



Luoghi Comuni

diamo spazio ai giovani!

Progetto di Dettaglio

DATI PROGETTO

Nome progetto: OPEN ART

Soggetto proponente: GIOVANI REALTA' APS

Durata: 24 MESI

Data avvio attività (stima): 15 GIUGNO 2022

Spazio: PALAZZO DELLA CULTURA

Ente proprietario: COMUNE DI GALATINA

OBIETTIVI

Il progetto si propone di stimolare l'inclusione e l'aggregazione sociale, trasmettere competenze musicali ed artistiche, valorizzare il patrimonio materiale e immateriale, dare l'opportunità di avere chance artistiche concrete ai giovani talenti.

Proporre uno spazio aperto che possa essere "contenitore" di idee, laboratori, esibizioni musicali e performance teatrali. Stimolare i "giovani" ad essere promotori di eventi ed incontri.



ATTIVITÀ

Utilizzando lo schema qui riportato, descrivete nel dettaglio le attività che intendete realizzare per raggiungere gli obiettivi proposti (per ogni attività replicate lo schema).

ATTIVITÀ N.1

Titolo: SALA EVENTI e SPAZIO RISTORO

Durata: 24 MESI

DESCRIZIONE:

LA SALA EVENTI OSPITERÀ CONVEGNI, INCONTRI, LABORATORI, CORSI, CONCERTI, PERFORMANCE TEATRALI, PRESENTAZIONE DI LIBRI E CD, MOSTRE ED ESPOSIZIONI ARTISTICHE, CINEFORUM, JAM SESSION. LO SPAZIO SARÀ ATTREZZATO CON UNA PEDANA CHE FUNGERÀ DA PALCO, UN IMPIANTO DI AMPLIFICAZIONE, UN VIDEOPROIETTORE CON SCHERMO, SEDIE, PROFILI DA PARETE PER APPENDERE QUADRI E STATIVI PER ESPOSIZIONI. SARÀ INOLTRE ATTREZZATA UNA PICCOLA AREA RISTORO NELLA SALETTA ATTIGUA PER LA QUALE CI OCCUPEREMO DI OTTENERE TUTTI I PERMESSI E LE AUTORIZZAZIONI NECESSARIE PER LA SOMMINISTRAZIONE DI BEVANDE E CIBI. I FRUITORI DELLA SALA EVENTI SONO INDIVIDUATI NELLA FASCIA D'ETÀ CHE SI ESTENDE DAI TEENAGER AGLI ANZIANI. A QUESTA ATTIVITÀ CONTRIBUIRANNO, A VARIO TITOLO, "ETHEREA OMINS S.R.L.", "ENCARDIA", "ESPERA SOC. COOP.", "MANIGOLD", "ORGANIZZAZIONE PER I DIRITTI UMANI E LA TOLLERANZA ETS".

OUTPUT:

Output 1.1	PREDISPOSIZIONE SALA EVENTI E SPAZIO RISTORO;
Output 1.2	INAUGURAZIONE ED ATTIVAZIONE DEGLI SPAZI
Output 1.3	Realizzazione di almeno 2 eventi al mese
Output 1.4	Coinvolgimento di almeno 80 persone al mese (inclusi minorenni)

Costi specifici dell'attività

SERVIZI DI MANUTENZIONE ORDINARIA		
VOCE DI SPESA	DESCRIZIONE	COSTO
Pitturazione	Lavoro del pittore e materiale	2.200,00€
Materiale per pulizia spazi	Detergenti multiuso, panni, spugne, carta igienica, bobine e carta asciugamani, attrezzature per la pulizia, ecc..	300,00€

RISORSE UMANE		
VOCE DI SPESA	DESCRIZIONE	COSTO
Coordinatrice	Organizza e pianifica le diverse attività previste all'interno della sala eventi, coordina il gruppo di lavoro, interagisce con il pubblico fruitore ed i partner, si occupa della promozione e della comunicazione delle attività e degli eventi	7650,00€

Direttore artistico	Elabora il messaggio artistico e sociale da comunicare definendone inoltre, l'immagine grafica coordinata che sintetizza l'idea artistica da comunicare	2.600,00€
Direttrice laboratori d'arte	Si occuperà dei laboratori d'arte e dell'allestimento di mostre	600,00€

BENI DUREVOLI		
VOCE DI SPESA	DESCRIZIONE	COSTO
Arredamento	Tenda o pannello	150,00€
Arredamento	Moquette per rivestimento pedana	150,00€
Arredamento	Profili da parete per appendere quadri e stativi	550,00€
Arredamento	n. 2 tavolini e n. 8 sedie (spazio ristoro)	400,00€
Arredamento	Mensole spazio ristoro	30,00€
Attrezzatura Ufficio	Pc	600,00€
Attrezzatura Ufficio	Stampante	260,00€
Attrezzatura spazio ristoro	Macchinetta caffè	60,00€
Attrezzatura spazio ristoro	Frigorifero	400,00€

GESTIONE ATTIVITÀ		
VOCE DI SPESA	DESCRIZIONE	COSTO
Comunicazione	Sponsorizzate sui social e brouchures	400,00€
SIAE		360,00€
Cancelleria	Fogli, penne, raccoglitori, ecc..	177,00€

ALTRE SPESE GENERALI		
VOCE DI SPESA	DESCRIZIONE	COSTO
Wi-fi	Abbonamento per Connessione Wi-fi	630,00€
Spese di viaggio	Costi di viaggio ed alloggio artisti e docenti	470,00€
Assicurazione	RCT	521,00€

EVENTUALI FORME DI COMPARTECIPAZIONE PREVISTE

Giovani Realtà comparteciperà a questa attività con la rete di relazione strategiche instaurate sul territorio con le scuole, le altre associazioni e con artisti di rilievo nazionale; con la collaborazione offerta dai volontari per la pulizia e la sistemazione della sala e dell'area ristoro; Pietro Antonaci, componente del gruppo di lavoro, sarà tecnico del suono per gli eventi culturali. L'associazione si occuperà dell'acquisto della fornitura per l'area ristoro.

L'Associazione promuoverà corsi gratuiti (da affiancare a quelli a pagamento) con risorse proprie per incentivare l'inclusione sociale. Le entrate generate durante l'attività saranno destinate all'organizzazione di eventi e laboratori all'interno dello stesso spazio e ad affrontare i costi di gestione del progetto che saranno sostenuti dall'Associazione negli ultimi sei mesi; quelle derivanti dalla proposta dei corsi di formazione in campo musicale ed artistico consentiranno di sostenere i relativi costi diretti (docenti e materiali).



ATTIVITÀ N.2

Titolo: SALA PROVE, SALA POSA e SPAZIO COWORKING

Durata: 24 MESI

DESCRIZIONE:

LA SALA PROVE SARÀ DESTINATA ALLE PROVE DI ARTISTI E BAND MUSICALI. SARÀ CORREDATA DA PANNELLI FONOASSORBENTI, MOQUETTE, IMPIANTO DI AMPLIFICAZIONE, FARETTI, STRISCE LED, UNA BATTERIA, UNA TASTIERA. IL TARGET CHE SI INTENDE COINVOLGERE È COSTITUITO DALLA FASCIA GIOVANILE. L'UTILIZZO DELLA SALA SARÀ CONCORDATO CON IL COORDINATORE.

LA SALA POSA SARÀ ARREDATA CON PANNELLI BIANCHI, FARETTI, GREEN SCREEN, MACCHINA FOTOGRAFICA CON SUPPORTO. NON PREVEDE UN TARGET SPECIFICO. AL SUO INTERNO SARÀ POSSIBILE ALLESTIRE SET FOTOGRAFICI PER SHOOTING, PODCAST O ALTRO.

LO SPAZIO COWORKING SARÀ ARREDATO CON LIBRERIE, SCRIVANIE/TAVOLO LAVORO E SEDIE. PREVEDERÀ LA POSSIBILITÀ DI UTILIZZARE IL WI-FI E POTRÀ ESSERE UTILIZZATO DA GIOVANI PROFESSIONISTI IN TRASFERTA O CHE ANCORA NON HANNO UN PROPRIO UFFICIO.

OUTPUT:

Output 2.1	PREDISPOSIZIONE ED INSONORIZZAZIONE SALA PROVE
Output 2.2	PREDISPOSIZIONE SALA POSA E SPAZIO COWORKING
Output 2.3	Messa a disposizione degli spazi
Output 2.4	Coinvolgimento di almeno 8 gruppi/band musicali (dalla data di attivazione dello spazio alla conclusione del progetto)
Output 2.5	Realizzazione di almeno 5 shooting fotografici (dalla data di attivazione dello spazio alla conclusione del progetto)
Output 2.6	Utilizzo dello spazio da parte di almeno tre professionisti (dalla data di attivazione dello spazio alla conclusione del progetto)

Costi specifici dell'attività

SERVIZI DI MANUTENZIONE ORDINARIA		
VOCE DI SPESA	DESCRIZIONE	COSTO
	Materiale per pulizia spazi (Detergenti multiuso, panni, spugne, carta igienica, bobine e carta asciugamani, attrezzature per la pulizia, ecc..)	150,00€

RISORSE UMANE		
VOCE DI SPESA	DESCRIZIONE	COSTO



Coordinatrice	Gestisce gli appuntamenti per l'uso della sala prove da parte dei diversi artisti, della sala posa e dello spazio coworking organizzando orari e giorni;	750,00€
Direttore artistico	Elabora il messaggio artistico e sociale da comunicare definendone inoltre, l'immagine grafica coordinata che sintetizza l'idea artistica da comunicare	400,00€

BENI DUREVOLI

VOCE DI SPESA	DESCRIZIONE	COSTO
Insonorizzazione	Pannelli fonoassorbenti e tessuto ignifugo	1800,00€
Insonorizzazione	Moquette	250,00€
Illuminazione	Faretti, strisce led, ecc..	50,00€
Amplificazione	Casse, stativi, mixer, cavi ecc..	2865,00€
Attrezzature tecnica	Cavalletto macchina fotografica	60,00€
Attrezzature tecnica	Pc	744,00€

GESTIONE ATTIVITÀ

VOCE DI SPESA	DESCRIZIONE	COSTO
	Comunicazione	100,00€

ALTRE SPESE GENERALI

VOCE DI SPESA	DESCRIZIONE	COSTO
		0,00€

EVENTUALI FORME DI COMPARTECIPAZIONE PREVISTE

Specificare per l'attività descritta, eventuali forme di compartecipazione in natura e/o economica e in quest'ultimo caso, relativa provenienza (es. fondi privati, altre fonti di finanziamento, eventuali entrate generate durante l'attività ecc.) (max 10 righe).

Giovani Realtà comparteciperà a questa attività mettendo a disposizione attrezzature proprie (n. 2 microfoni, n. 2 aste, n. 2 stativi casse, n. 2 casse, n. 2 faretti, una tastiera Korg i4s) e con la collaborazione offerta dai volontari per la pulizia e la sistemazione degli spazi.

Le entrate generate durante l'attività saranno utilizzate per affrontare i costi di gestione del progetto che saranno sostenuti negli ultimi sei mesi.



ATTIVITÀ N.3

Titolo: STUDIO DI REGISTRAZIONE e SALA ASCOLTO

Durata: 24 MESI

DESCRIZIONE:

QUESTA SALA SARÀ UTILIZZATA PER LA REGISTRAZIONE DI BRANI MUSICALI DA PARTE DI ARTISTI, BAND ED ORCHESTRE. SARÀ INOLTRE FORNITO UN SERVIZIO DI ASCOLTO DI MUSICA IN HD. LA SALA È FORNITA DI PARTE DELL'ATTREZZATURA UTILE PER LA REGISTRAZIONE MA NECESSITA DI ULTERIORE STRUMENTAZIONE PER POTER ESSERE RESA FRUIBILE QUINDI SI PROCEDERÀ A TAL FINE.

A QUESTA ATTIVITÀ CONTRIBUIRÀ "IL CANTIERE - LABORATORIO MUSICALE" AL FINE DI RENDERE OPERATIVO LO STUDIO DI REGISTRAZIONE

OUTPUT:

Output 3.1	PREDISPOSIZIONE STUDIO DI REGISTRAZIONE
Output 3.2	STUDIO DI REGISTRAZIONE E SALA ASCOLTO ATTIVATA
Output 3.3	Realizzazione di almeno 20 registrazioni

Costi specifici dell'attività

SERVIZI DI MANUTENZIONE ORDINARIA		
VOCE DI SPESA	DESCRIZIONE	COSTO
	Materiale per pulizia spazi (Detergenti multiuso, panni, spugne, carta igienica, bobine e carta asciugamani, attrezzature per la pulizia, ecc..)	150,00€

RISORSE UMANE		
VOCE DI SPESA	DESCRIZIONE	COSTO
Coordinatrice	Gestisce gli appuntamenti per l'uso dello studio di registrazione e della sala ascolto da parte dei diversi fruitori, organizzando orari e giorni	600,00€
Direttore artistico	Elabora il messaggio artistico da comunicare definendone l'immagine grafica coordinata che sintetizza l'idea artistica da comunicare. Supervisiona le attività all'interno dello studio di registrazione e verifica il prodotto finale da consegnare agli utenti	2000,00€

BENI DUREVOLI		
VOCE DI SPESA	DESCRIZIONE	COSTO
Attrezzatura tecnica Studio di registrazione	Scheda audio, microfoni, aste microfoniche, monitor, computer, piatti batteria, ecc..	11.473€

GESTIONE ATTIVITÀ		
VOCE DI SPESA	DESCRIZIONE	COSTO
	Comunicazione	100,00€

ALTRE SPESE GENERALI		
VOCE DI SPESA	DESCRIZIONE	COSTO



		0,00€

EVENTUALI FORME DI COMPARTECIPAZIONE PREVISTE

Giovani Realtà parteciperà a questa attività con la collaborazione offerta dai volontari per la pulizia e la sistemazione della sala. Le entrate generate durante l'attività dello studio di registrazione e della sala ascolto saranno utilizzate per affrontare i costi di gestione del progetto che saranno sostenuti negli ultimi sei mesi.

TABELLA TOTALI IMPORTI

VOCI DI SPESA	Servizi di manutenzione ordinaria	Risorse umane	Beni durevoli	Gestione attività	Altre spese generali	TOTALI
ATTIVITÀ 1	2.500,00 €	10.850,00 €	2.600,00 €	937,00 €	1.621,00 €	18.508,00 €
ATTIVITÀ 2	150,00 €	1.150,00 €	5.769,00 €	100,00 €	0,00 €	7.169,00 €
ATTIVITÀ 3	150,00 €	2.600,00 €	11.473,00 €	100,00 €	0,00 €	14.323,00 €
TOTALI IMPORTI PREVISTI	2.800,00 €	14.600,00 €	19.842,00 €	1.137,00 €	1.621,00 €	40.000,00 €

CRONOPROGRAMMA E MILESTONES DA RAGGIUNGERE NELL'ARCO DELLA DURATA DEL PROGETTO

Utilizzando il seguente schema, definite i 2 milestones, ovvero i 2 traguardi intermedi che intendete raggiungere lungo la durata del progetto, al fine di realizzare gli obiettivi così come specificati nel primo paragrafo. I milestone sono legati al raggiungimento di uno o più output precedentemente descritti.

DESCRIZIONE DEI MILESTONES	OUTPUT CORRELATI
/	



Milestone 1: Attivazione Sala eventi e spazio ristoro, Sala prove, sala posa e spazio coworking	Predisposizione sala eventi e spazio ristoro; Acquisto attrezzatura (Output 1.1); Inaugurazione ed attivazione degli spazi (Output 1.2); Predisposizione ed insonorizzazione sala prove (Output 2.1); Predisposizione sala posa e spazio coworking (Output 2.2); Messa a disposizione degli spazi (Output 2.3)
Milestone 2: Attivazione studio di registrazione	Predisposizione studio di registrazione ed acquisto attrezzatura tecnica (output 3.1), Studio di registrazione e sala ascolto attivati (output 3.2)

CRONOPROGRAMMA - AVANZAMENTO SPESE

Riportare sulla linea del tempo (cronoprogramma di seguito) quando si intendono raggiungere gli output descritti e quando si intende collocare i milestone/traguardi intermedi collegati.

OUTPUT	DURATA DI PROGETTO (MESI)																							
	PRIMO ANNO												SECONDO ANNO											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1.1	G	L																						
1.2			A																					
1.3			A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M
1.4			A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M
2.1	G	L	A																					
2.2	G	L	A																					
2.3				S																				
3.1					O	N																		
3.2							D																	



Milestone	MILESTONE 1 ¹	MILESTONE 2		COMPARTICIPAZIONE
Avanzamento della spesa	12000,00€ <i>(30% - I tranche)</i>	12000,00€ <i>(30% - II tranche)</i>	16000,00€ <i>(40% - III tranche + saldo)</i>	5.500,00€ <i>come da piano di sostenibilità indicato</i>
Forme di compartecipazione	Relazioni strategiche instaurate sul territorio; Collaborazione dei volontari; Messa a disposizione attrezzature proprie; Acquisto fornitura area ristoro	Collaborazione dei volontari;	Collaborazione dei volontari	Relazioni strategiche instaurate sul territorio; Collaborazione dei volontari; Acquisto fornitura area ristoro Sostegno dei costi del progetto

¹ il periodo per ogni Milestone prodotto, viene definito in sede di co-progettazione sulla base delle esigenze condivise dall'Organizzazione Giovanile e tenendo conto delle modalità di erogazione del finanziamento così come descritte all'art. 14 dell'Avviso.



IMPATTO SU SCALA LOCALE

Quali effetti sul territorio di riferimento volete produrre attraverso il vostro progetto? Quale impatto positivo sulla comunità locale e nello specifico sul target individuato, volete generare? Quale cambiamento volete contribuire a realizzare? Come misurerete tale impatto? Utilizzate lo schema qui di seguito per descriverlo.

DESCRIZIONE DELL'IMPATTO CHE SI INTENDE GENERARE	BASE DI PARTENZA (VALORE)	PREVISIONE (VALORE)	FONTE DI RISCONTRO/METODO DI MISURAZIONE
Diventare un punto di riferimento musicale e culturale per la fascia giovanile del Comune di Galatina	30 ragazzi/e interessati alla musica	50 ragazzi/e coinvolti/e in attività inerenti la musica, le diverse forme di arte e la cultura in generale	Registro delle attività a cui hanno partecipato all'interno dello spazio; Questionari
Offrire uno studio di registrazione professionale non solo per le giovani realtà ma anche per professionisti	-	Realizzazione di almeno 20 registrazioni professionali	Registrazioni realizzate

SOSTENIBILITÀ DEL PROGETTO

Descrivete, utilizzando lo schema di seguito, quali sono le entrate con cui intendete sostenere i costi necessari per la costante gestione delle attività previste, ponendo particolare attenzione agli ultimi 6 mesi di attuazione del progetto (compartecipazione dell'Organizzazione giovanile) ed alle prospettive di sostenibilità futura a chiusura del progetto finanziato.

ATTIVITÀ / SERVIZI CHE SI INTENDE REALIZZARE	TIPOLOGIE DI ENTRATE A COPERTURA DEI COSTI	PREVISIONI DI ENTRATE (QUANTIFICAZIONE)	DETTAGLIO <i>(max 140 caratteri, spazi inclusi)</i>
Laboratori di musica	Costo di frequenza al laboratorio	€ 720	<i>Minimo 4 utenti a corso per 6 mesi per 2 laboratori</i>
Laboratori di arte	Costo di frequenza al laboratorio	€ 720	<i>Minimo 4 utenti a corso per 6 mesi per 3 laboratori</i>
Laboratori di musicoterapia e di	Costo di frequenza al laboratorio	€ 960	<i>Minimo 4 utenti a corso per 6</i>



psicologia (autostima ed emozioni)			<i>mesi per 2 laboratori</i>
Organizzazione eventi (Concerti, spettacoli teatrali, ecc..)	Biglietti di ingresso, sponsorizzazioni	€ 6.500	1.200 Biglietti di ingresso, 5 sponsorizzazioni
Affitto spazi	Importo dell'affitto	€ 8.500	2 affitto al mese per eventi 10 esposizioni d'arte/mostre 240 ore di affitto sala prova 10 ore di affitto sala posa 20 ore di affitto postazione Coworking
Servizi di studio di registrazione	Costo del servizio di registrazione	1.900 €	Utilizzo dello studio di registrazione per 380 ore (escluso il costo del tecnico del suono)
Affitto studio di registrazione	Costo affitto studio di registrazione	1.000 €	100 ore di affitto studio di registrazione
Spazio ristoro	Vendita bevande e cibi preincartati	€ 2.310	Vendita bevande e cibi preincartati per 21 mesi

